

Als ik nu de balans opmaak,  
wil ik meer overhouden



## Meer overhouden

Het Retailefficiency verbeteringsprogramma  
voor ondernemende retailers



**Jurjen de vrles**  
retailmanagement & efficiency

# “VERSTERK HET AANPASSINGSVERMOGEN EN

# OPTIMALISEER BLIJVEND UW WINKELRESULTAAT”

*Het is een hectische tijd voor u als retailer. Continu veranderende omgevingsfactoren en de kritische koophouding van uw klanten zorgen voor een continue margedruk en vereisen een excellente winkeloperatie. Deze uitdagende omstandigheden verlangen van u als ondernemer alertheid, aanpassingsvermogen en adequaat handelen waar het gaat om uw efficiency en uiteindelijke resultaat.*

## INZICHT DOOR TRANSPARANTIE

Beheersen van uw kosten is cruciaal. Personeelskosten van winkels bedragen gemiddeld 30 tot 50 procent van de brutomarge. Dus besparing zit in een effectieve arbeidsinzet gekoppeld aan efficiënte winkelprocessen. Maar waar begint u precies? Waar zit de verspilling en waar is de winst te behalen? Een frisse blik op bedrijfsvoering, arbeidsinzet en efficiency is hiervoor noodzakelijk. Voor structurele verbeteringen bieden wij u het Retailefficiency verbeteringsprogramma ‘Meer overhouden’.

## MEER OVERHOUDEN

‘Meer overhouden’ is een praktisch begeleidings- en werkprogramma voor ondernemers en kaderleden. Inzicht in uw winkelprocessen, een zo efficiënt mogelijke arbeidsinzet en kwaliteit toevoegen staan centraal. Met als uitgangspunt om vanuit de winkelformule uw klanten optimaal te bedienen. Wij bieden u heldere inzichten en begeleiden u hiermee naar een blijvend maximaal winkelresultaat. Bovendien bevat het programma praktische hulpmiddelen, waarmee u als ondernemer uw winkelkader actief begeleidt naar een optimale winkelprestatie. Waarbij u kosten bespaart en waaraan u en uw winkelteam ‘meer overhouden’!

## DOELSTELLING & UITGANGSPUNTEN

In beweging, dat is het motto. Maximaliseren en borgen van uw winkelprestaties en resultaat en zorgen voor een zelfstandige continue verbetering.

### Programma-uitgangspunten:

- Gewerkt wordt aan concrete doelstellingen en formule-uitgangspunten;
- De combinatie van ‘Meer overhouden’ en de aanpak van uw lokale probleemstelling resulteert in een traject ‘op maat’;
- Vanuit de aangeleerde methode kunt u als ondernemer de toekomstige probleemstellingen en uitdagingen zelf snel signaleren en effectief aanpakken;
- Zoveel mogelijk wordt gebruik gemaakt van bestaande hulpmiddelen.



## INTAKE

We starten met een intakegesprek. Hierin bepalen we een heldere definitie van de probleemstelling en komen samen tot het benodigde commitment. Vervolgens stellen we de definitieve inhoud, vorm en aanpak vast en het te bereiken resultaat.

## INHOUD TRAININGEN

We trainen u en uw winkelkader in het gedetailleerd kijken naar winkelprocessen door de 'verspillingsbril'. Dit zorgt voor een scherpe kijk op efficiency. De volgende trainingsonderdelen worden afgestemd op de winkelspecifieke behoeften.

### 1. WERKPLEKSTANDAARDISATIE

De basis van efficiënt werken.

### 2. WERKEN MET KPI'S – ZICHTBAAR MAKEN VAN DE RESULTATEN EN PRESTATIES

Snel inzicht krijgen in resultaten (kwantiteit, zoals omzet, uren, loonkosten en derving) en prestaties (kwaliteit, bijvoorbeeld out of stock).

### 3. COMMUNICATIE (VORM & INHOUD)

Inzicht en vaardigheden voor het effectief kunnen toepassen van verschillende gestructureerde en doeltreffende overlegvormen.

### 4. FOCUS OP CONTINU VERBETEREN

Een werkwijze eigen maken die u en uw winkelkader in staat stelt de winkeloperatie continu te optimaliseren. Elkaar uitdagen en de lat steeds hoger leggen, daar gaat het om.

### 5. WAT IS BEPALEND VOOR KWALITEIT?

Inzicht krijgen in en adequaat omgaan met lokale kwaliteitspijlars.

### 6. EFFECTIEF GEBRUIK VAN HULPMIDDELEN

Effectieve (bestaande) hulpmiddelen worden ingezet om stand te kunnen houden.

### 7. INZICHT CREËREN IN DE EIGEN WINKELORGANISATIE & PROCESSEN

Training en ondersteuning met gebruik van de 'verspillingsbril' bij verschillende soorten van verspilling.



## MEER OVERHOUDEN IN HOOFDLIJNEN

### Lokale probleemstelling

Voorafgaand aan het programma formuleren we gezamenlijk de probleemstelling (per afdeling). Hieruit ontstaat een traject waarin u en uw winkelkader elkaar zullen gaan versterken/aanvullen. De lokale probleemstelling wordt praktisch aangepakt en opgelost.

### Week 1: Kick-off

Tijdens een interactieve 'Kick-off' (bijeenkomst 1) presenteren we de hulpmiddelen en de aanpak van de probleemstelling.

### Week 3 t/m 11: Bijeenkomsten 2 t/m 4

Tijdens de drie volgende bijeenkomsten met de onderwerpen 'Doen' (bijeenkomst 2), 'Controleren en reageren' (bijeenkomst 3), en 'Standhouden' (bijeenkomst 4) begeleiden we u en uw winkelkader naar blijvende resultaten.

### Week 12: Afsluiting

Tijdens de afsluiting 'Continu verbeteren' (bijeenkomst 5) dagen we u en uw kaderleden uit om blijvend op zoek te gaan naar nieuwe verbeterpunten met als resultaat: blijvende optimalisatie van de winkelprestatie (kwaliteit & rendement).

# “MEER OVERHOUDEN VERDIENT ZICH ALTIJD BINNEN EEN HALF JAAR TERUG”

## VOORDELEN

- Een maatpak voor u en uw team;
- ‘Meer overhouden’ is toegankelijk en direct toepasbaar voor zowel ondernemer als kaderleden;
- Het programma biedt structuur en praktische hulpmiddelen: stap voor stap aanpak;
- ‘Meer overhouden’ biedt snelheid, zowel tijdens het programma als bij het behalen van resultaat;
- Is gericht op uw winkel formule en maakt zoveel mogelijk gebruik van bestaande hulpmiddelen;
- Resultaatverbetering op zowel de korte als lange termijn;
- Gezamenlijk wordt de terugverdientijd bepaald, deze dient korter dan een half jaar te zijn.

## DIT HOUDT U MEER OVER

- U en uw team ontwikkelen gerichte verbeteracties voor de korte en lange termijn, door een heldere en gedetailleerde kijk op uw bedrijfsvoering, winkelprocessen en verspilling;
- Uw team wordt aangesproken op haar creatief oplossend vermogen;
- U verwerft een optimaal inzicht in uw loonkosten in relatie tot de winkelprocessen, ondersteund door praktische hulpmiddelen;
- Uw team herkent met u de verschillende soorten verspilling en zijn in staat tijdig te anticiperen;
- U bespaart daadwerkelijk loonkosten, structureel en op basis van uw winkelstrategie en formule;
- Een fantastisch gevoel voor uw klanten;
- Een glimlach van oor tot oor door werkplezier.

## INFORMATIE EN INSCHRIJVEN

De looptijd van het programma ‘Meer overhouden’ is 12 weken. De programmakosten bedragen € 5.450,-.

De kosten voor het intakegesprek voorafgaand aan het programma bedragen € 250,-.

*De kosten van de intake worden niet in rekening gebracht bij afname van het verbeteringsprogramma ‘Meer overhouden’.*

*Genoemde bedragen zijn exclusief BTW.*

## DIRECT MEER OVERHOUDEN?

Maak nu de balans op en schrijf u snel in voor een intake:

[www.jurjendevriesretail.com/inschrijven](http://www.jurjendevriesretail.com/inschrijven)

Hebt u nog vragen, dan kunt u ons eenvoudig bereiken op 030 - 82 00 372 of via [info@jurjendevriesretail.com](mailto:info@jurjendevriesretail.com)

## Zet de basis onder uw winkel formule...

- A** De Bouw 141  
3991 SZ HOUTEN
- T** +31 (0) 30 82 00 372
- E** [info@jurjendevriesretail.com](mailto:info@jurjendevriesretail.com)
- I** [www.jurjendevriesretail.com](http://www.jurjendevriesretail.com)