

Als ik nu de balans opmaak,
wil ik meer overhouden



Meer overhouden

Het Retailefficiency verbeteringsprogramma
voor ondernemende retailers



Jurjen de Vries
RETAILMANAGEMENT & EFFICIENCY

VERSTERK HET AANPASSINGSVERMOGEN EN OPTIMALISEER BLIJVEND UW WINKELRESULTAAT

Beheersen van uw kosten is cruciaal. Personeelskosten van winkels bedragen gemiddeld 30 tot 50 procent van de brutomarge. Dus besparing zit in een effectieve arbeidsinzet gekoppeld aan efficiënte winkelprocessen. Maar waar begint u precies? Waar zit de verspilling en waar is de winst te behalen? Een frisse blik op bedrijfsvoering, arbeidsinzet en efficiency is hiervoor noodzakelijk. Voor structurele verbeteringen bieden wij u het Retailefficiency verbeteringsprogramma 'Meer overhouden'.

DIT HOUDT U MEER OVER

- U en uw winkelteam ontwikkelen gerichte verbeteracties voor de korte en lange termijn, door een heldere en gedetailleerde kijk op uw bedrijfsvoering, winkelprocessen en verspilling;
- Er wordt daadwerkelijk bespaard op loonkosten, structureel en op basis van uw winkelstrategie en formule-uitgangspunten;
- Uw team herkent de verschillende soorten verspilling en is in staat tijdig te anticiperen;
- Resultaatverbetering op zowel de korte als lange termijn.

MEER OVERHOUDEN

'Meer overhouden' is een praktisch begeleidings- en werkprogramma voor ondernemers en filiaal. Inzicht in uw winkelprocessen, een zo efficiënt mogelijke arbeidsinzet en kwaliteit toevoegen staan centraal. Met als uitgangspunt om vanuit de winkel formule uw klanten optimaal te bedienen. Wij bieden u heldere inzichten en begeleiden u hiermee naar een blijvend maximaal winkelresultaat. Bovendien bevat het programma praktische hulpmiddelen, waarmee u als ondernemer uw winkelkader actief begeleidt naar een optimale winkelprestatie. Zo bespaart u kosten en zullen u en uw winkelteam 'meer overhouden'!

INHOUD TRAININGEN

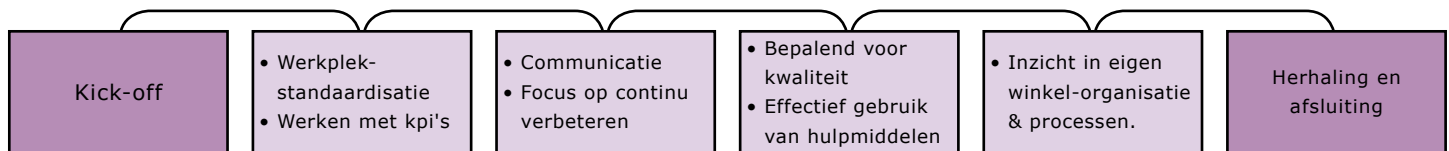
De combinatie van 'Meer overhouden' en de aanpak van uw lokale probleemstelling resulteert in een traject 'op maat'. We trainen u en uw winkelkader in het gedetailleerd kijken naar winkelprocessen door de 'verspillingbril'. Dit zorgt voor een scherpe kijk op efficiency. In de onderstaande tijdsplanning wordende trainingsonderdelen afgestemd op de winkelspecifieke behoeften.

- 1. Werkplekstandaardisatie**
De basis van efficiënt werken.
- 2. Werken met kpi's**
Snel inzicht krijgen in prestaties met concrete doelstellingen op basis van uw formule-uitgangspunten.
- 3. Communicatie**
Inzicht en vaardigheden vooreffectieve overlegvormen.
- 4. Focus op continu verbeteren**
Signaleren en aanpakken van problemen en uitdagingen in de winkeloperatie om die continu te optimaliseren.
- 5. Bepalend voor kwaliteit**
Inzicht krijgen in en adequaat omgaan met lokale kwaliteitspijlers.
- 6. Effectief gebruik van hulpmiddelen**
Effectieve hulpmiddelen (zoveel mogelijk bestaande) worden ingezet om stand te kunnen houden.
- 7. Inzicht in eigen winkelorganisatie & processen**
Training met gebruik 'verspillingbril' bij verschillende soorten van verspilling.

DIRECT MEER OVERHOUDEN?

De looptijd van het programma 'Meer overhouden' is 12 weken. We starten met een intakegesprek waarin we samen een heldere definitie van de probleemstelling bepalen en komen tot het benodigde commitment. Vanuit het beoogde resultaat stellen we de definitieve inhoud, vorm en aanpak vast. 'Meer overhouden' verdient zich altijd binnen een half jaar terug. Maak nu de balans op en schrijf u snel in voor een intake via info@jurjendevriesretail.com.

Hebt u nog vragen, dan kunt u ons eenvoudig bereiken op: 030 - 82 00 372.



Zet de basis
onder uw winkel formule


Jurjen de Vries
RETAILMANAGEMENT & EFFICIENCY

De Bouw 141
3991 SZ HOUTEN
+31 (0) 30 82 00 372
info@jurjendevriesretail.com
www.jurjendevriesretail.com

Met 'Meer overhouden' biedt Jurjen de Vries retailmanagement & efficiency u een praktisch en kant-en-klaar Retailefficiency verbeteringsprogramma. Wij ondersteunen retailorganisaties bij het verbeteren van resultaten. Dat doen wij door de efficiency en effectiviteit van de arbeidsinzet en winkelprocessen te optimaliseren en te organiseren rond de klantverwachtingen. Met de inzet van een rijke databank, bewezen succesvolle kant-en-klaar programma's en effectieve tooling verhogen wij al ruim 35 jaar het rendement van onze trouwe internationale klantenkring.