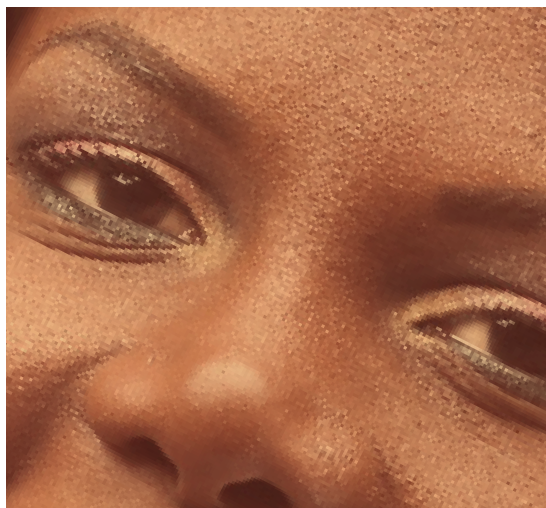




Het maximale uit alle
inspanningen halen,
samen met je team

GOED BEKEKEN!

supermarkten
drogisterijen
bouwmarkten
apotheken
warenhuizen
tuincentra



Dan heb je het goed bekeken!

Goed bekeken! is samen met je team de processen op de eigen winkelvloer waarnemen, een scherp inzicht verwerven in de verbetermogelijkheden en zo je operationele organisatie verbeteren en de resultaten blijvend verhogen.

Naar continu verbeteren

Goed bekeken! is een stimulerende optimaliseringsaanpak. Een effectieve en actieve training op locatie, speciaal ontwikkeld voor winkelkader en medewerkers van het hoofdkantoor. Om de praktijk meer bewust en doelgericht te leren kennen. Een intensieve tweedaagse aanpak op de werkvloer waarmee veel wordt bereikt, zo leren de deelnemers in korte tijd:

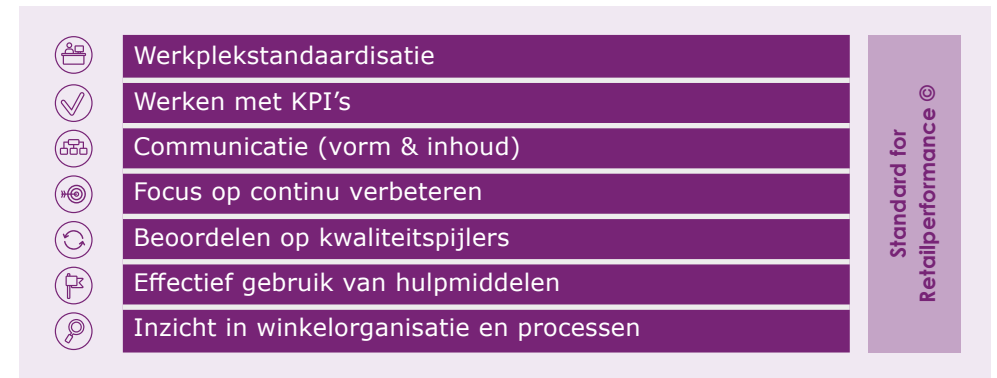
- Out of the box kijken naar efficiency en effectiviteit;
- Zelf verbetermogelijkheden waarnemen en constateren;
- Alert en vaardig verspillingen herkennen;
- Met welke personele bezetting de winkel(formule) het meest effectief wordt ingevuld;
- Welke factoren de efficiency (kwantiteit) en effectiviteit (kwaliteit) van de organisatie beïnvloeden;
- De winkelprocessen continu te toetsen en verbeteren op de best practice.

Aanpak

Het programma is geschikt voor groepen tot 8 personen. De focus ligt op het leren effectiever te werken. Met de 'verspillingsbril' op wordt gewerkt aan concrete verbetervoorstellen.

- De aanpak is zeer doelgericht door aan de hand van beproefde methoden 6 of 12 keer per uur waarnemingen te doen over de kwaliteit & kwantiteit;

- Deze waarnemingen worden uitgevoerd aan de hand van de 7 pijlers van de 'Standard for Retailperformance' ©;



- De deelnemers doen (deels) zelf de gestandaardiseerde analyse, stellen conclusies vast en vertalen die naar verbetervoorstellen.

Resultaat

Vanuit de nieuw aangeleerde manier van waarnemen, toetsen en verbeteren zullen de deelnemers de eigen rol volwaardiger gaan invullen. Het doeltreffend kunnen analyseren van de efficiency en effectiviteit wordt blijvend aangewakkerd. De deelnemers worden gestimuleerd de geleerde methodiek te blijven toepassen. De best practices kunnen worden benut op meerdere vestigingen.

Voordeel voor de locatie waar de waarnemingen plaatsvinden is dat ze vanuit de deelnemers direct concrete verbetervoorstellen aangereikt krijgt. Hierdoor wordt gedegen inzicht verworven in de operationele organisatie. Het deelnemende winkelkader staat klaar om het maximale resultaat uit alle inspanningen te halen. Dat is goed bekeken!

Investering en opbrengsten

Bent u benieuwd naar het rendement voor uw bedrijf?
Wij gaan uit van een Return on Investment al binnen enkele maanden.

Voor referenties en meer informatie over de resultaatverhogende aanpak, bezoek onze website: www.jurjendevriesretail.com

De Bouw 141

3991 SZ HOUTEN

+31 (0) 30 82 00 372

info@jurjendevriesretail.com